

# Neue Königsplätze *Paderborn*



Bild: © Breimann & Bruun

## Corporate Design für die neuen Königsplätze

Design Manual

# Inhalt

Einleitung.....	3
<b>1 Logo</b>	
Zeichen.....	5
Schutzraum .....	6
Typographie.....	7
Farben .....	8
Hauptvariante .....	8
Graustufenvarianten.....	8
Negativ-Variante .....	8
Nebenvarianten.....	9
Sondervarianten .....	10
Beispiele unzulässiger Umsetzungen.....	11
Mindestgröße.....	13
<b>2 Farbwelten</b>	
Bestehende Fonds .....	15
Blau_3_1 .....	15
Gruen_4_1 .....	15
Neue Fonds.....	16
Gruen_5_1 .....	16
Rot_5_1 .....	16
Gelb_5_1 .....	16
<b>3 Bildwelt</b>	
Positionierung.....	18
Bildsprache.....	19
<b>4 Anwendung</b>	
Publikationen.....	21
Plakate .....	21
Flyer Din Lang.....	22
Broschüren.....	23
Korrespondenz .....	24
Newsletter.....	25
Print.....	25
Web .....	26
Werbemittel .....	27
Schilder.....	28
Internetseite.....	29
Anlage .....	30
Impressum.....	36

# Einleitung

Die Königsplätze im Herzen der Innenstadt Paderborns, die als stark sanierungsbedürftig wahrgenommen werden und dadurch nicht zum Verweilen einladen, sollen in den kommenden Jahren eine Umgestaltung erfahren. Durch den Abriss der massiven Betonbrücken und einiger Rampen mit anschließendem Neubau filigraner Brücken und Treppen sowie der Neugestaltung mit Pflanzen, Beleuchtung und einladendem Mobiliar der beiden Plätze soll in den kommenden Jahren ein offener, heller und damit attraktiver Standort geschaffen werden.

Bislang wurden Umbaumaßnahmen der Stadt nicht durch Logo und Design-Manual als „Dachmarke“ zusammengeführt und so als Einheit präsentiert – dies soll sich erstmals ändern.

Das Logo soll über die Bauzeit hinaus Bestand haben und dem Standort eine neue Identität geben sowie langfristig für ein attraktives Geschäftsumfeld stehen.

Dieses Design Manual definiert den Umgang mit dem Logo und gibt der Standortgemeinschaft, den Einzelhändlern und Gastronomen sowie den Mitarbeitern der Stadt Paderborn Anregungen, wie es in der zukünftigen Kommunikation unter Berücksichtigung des Corporate Designs der Stadt Paderborn eingesetzt werden kann.

# 1 Logo



# Zeichen

Das Zeichen besteht aus dem Schriftzug „Königsplätze“ in der Primärfarbe.

In der Sekundärfarbe wird sowohl die Ortsbezeichnung „Paderborn“ in einer Handschrift hinzugefügt als auch das Wort „Neue“ vorangestellt.

Unterstützt wird der Schriftzug von einem dynamischen abstrakten Symbol, das in sehr reduzierter Form die beiden Plätze darstellt und darüber hinaus die Verbindungseigenschaften des Standortes mit den umgebenen Bereichen der Innenstadt transportiert



# Schutzraum

Der zu beachtende Freiraum um das Logo ist in zwei Bereiche aufgeteilt:

## ■ Weißraum

Dieser Bereich (im Bild rechts oben weiß hinterlegt) sollte keine störende Elemente wie weitere Texte oder irritierende Bildelemente enthalten. Außerdem ist gerade in diesem Bereich auf ausreichend Kontrast zum Hintergrund zu achten.

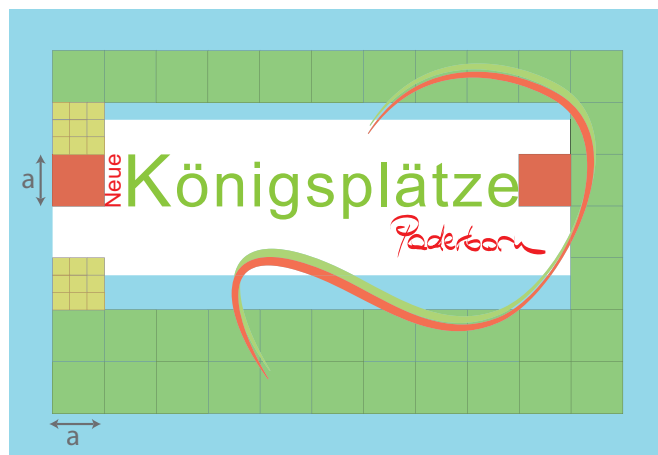
## ■ erweiterter Schutzraum

Der grün dargestellte erweiterte Schutzraum kann unruhiger sein als der Weißraum, auch hier sollte aber vermieden werden, dass Schrift oder andere Logos in den Bereich hinein ragen.

Um das Logo abzuheben und eine gute Lesbarkeit zu gewährleisten, können bei Bedarf mehrere Alternativen genutzt werden:

- Des Weißraum kann mit einem leichttransparenten (80%) weißen Balken hinterlegt werden. Dieser Balken sollte ggf. nach rechts bis zum Rand erweitert werden, eine Vergrößerung des Hintergrundbalkens in den erweiterten Schutzraum ist hingegen ausdrücklich nicht erwünscht, da dies den Gesamteindruck des Logos verändern würde.
- Eine weitere Möglichkeit stellt die Erstellung eines Glow-Effektes dar (Schein nach außen: negativ multiplizieren | Deckkraft 80% | Rauschen: 0% | weichzeichnen: 11mm | Übergriff: 25%).

Desweiteren sollte die gewählte Farbvariante mit dem Hintergrund harmonieren, ggf. ist auch die Negativ-Variante eine gute Wahl.



Schutzraum; a = Versalhöhe K



# Typographie

Für das Logo wird Arial, die Hausschrift der Stadt Paderborn, verwendet. Diese Schrift ist auch gemäß dem Design Manual der Stadt Paderborn bei jeder weiteren medialen Umsetzung in Print und Web zu verwenden.

Die eigentlich im Corporate Design der Stadt vorgeschriebene Standardschrift ist die Helvetica. Von dieser wurde aber in unserem Fall abgesehen, da Helvetica und ihre Schnitte nicht auf jedem System installiert sind. Die kostenlose Alternative Arial bringt im Vergleich auch nur minimale Änderungen mit sich, vor allem aber eine optimierte Bildschirmlesbarkeit, was den Einsatz im Internet erheblich erleichtert.

## Arial-Schriftschnitte

- Regular
- Italic
- Bold
- Bold Italic
- Black

Der Schnitt Arial Black sollte nur in Headlines eingesetzt werden.

Schriftgrößen und Abstände werden durch das übergeordnete Corporate Design der Stadt Paderborn festgelegt (vgl. Anlage, Seite 32).

## Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

## Arial Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*1234567890*

## Arial Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890**

## Arial Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***1234567890***



## Arial Black

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890**

# Farben

## Hauptvariante

Bei der hier vorgestellten Farbvariante handelt es sich um die Grundfarben für das Zeichen. Die Darstellung in der Farbkombination Grün und Rot suggeriert Lebendigkeit und Frische für das Projekt und transportiert darüber hinaus die Leichtigkeit und Dynamik der neuen Königsplätze.



 CMYK: 50-0-100-0 | RGB: 149-193-30 | Web: #95C11E  
 CMYK: 0-100-100-0 | RGB: 227-5-19 | Web: #E30513

## Graustufenvarianten

Die Graustufenvariante „light“ wird ebenfalls hell gehalten, damit die Leichtigkeit erhalten bleibt.



 CMYK: 0-0-0-40 | RGB: 178-178-177 | Web: #B2B2B1  
 CMYK: 0-0-0-60 | RGB: 135-135-134 | Web: #878786

Für die bessere Darstellung gerade in geringer Auflösung empfiehlt sich die normale Graustufenvariante in kräftigeren Grautönen.

 CMYK: 0-0-0-80 | RGB: 87-87-87 | Web: #575756  
 CMYK: 0-0-0-100 | RGB: 0-0-0 | Web: #000000

## Negativ-Variante

Bei der Darstellung auf schwarzem Hintergrund oder transparenten Flächen (z.B. Glas) werden die folgenden Farben verwendet.

 CMYK: 0-0-0-0 | RGB: 255-255-255 | Web: #FFFFFF  
 CMYK: 0-0-0-20 | RGB: 218-218-217 | Web: #DADAD9



### Nebenvarianten

Es wird eine Auswahl an möglichen Nebenvarianten in anderen Farbkombinationen geboten, die je nach Anlass und Kombination mit möglichen Corporate-Farben der einzelnen Einzelhändler und Gastronomen eingesetzt werden können.

#### Nebenvariante 1

 CMYK: 0-20-100-0 | RGB: 255-204-0 | Web: #FFCC00

 CMYK: 0-100-100-0 | RGB: 227-5-19 | Web: #E30513

#### Nebenvariante 2

 CMYK: 0-20-100-0 | RGB: 255-204-0 | Web: #FFCC00

 CMYK: 100-70-0-0 | RGB: 0-79-158 | Web: #004F9E

#### Nebenvariante 3

 CMYK: 50-0-100-0 | RGB: 149-193-30 | Web: #95C11E

 CMYK: 100-70-0-0 | RGB: 0-79-158 | Web: #004F9E

#### Nebenvariante 4

 CMYK: 50-0-100-0 | RGB: 149-193-30 | Web: #95C11E

 CMYK: 0-100-0-0 | RGB: 229-0-125 | Web: #E5007D





## Sondervarianten

In Ausnahmefällen, z.B. bei sehr begrenzten Darstellungsmöglichkeiten in die Höhe oder bei Kombinationen mit anderen Logos, kann der Schriftzug solitär ohne den Bogen verwendet werden.

In diesen Fällen ist der Schriftzug in s/w anzuwenden.

### Schriftzug



CMYK: 0-0-0-80 | RGB: 87-87-86 | Web: #575756

CMYK: 0-0-0-100 | RGB: 255-255-255 | Web: #000000

### Schriftzug Negativ



CMYK: 0-0-0-0 | RGB: 255-255-255 | Web: #FFFFFF

CMYK: 0-0-0-20 | RGB: 218-218-217 | Web: #DADAD9

Neue Königsplätze  
*Paderborn*

Neue Königsplätze  
*Paderborn*

# Beispiele unzulässiger Umsetzungen

■ keine Einfarbigkeit



■ nicht mehr als zwei Farben



■ keine Verläufe



■ keine Konturen



■ keine Streckung



■ keine Stauchung



## Mindestgröße

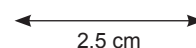
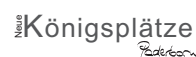
Für das Logo der neuen Königsplätze wird eine Mindestgröße von 2,5 cm in der Breite festgelegt, um mit der Lesbarkeit die Aussage des Logos weiterhin zu vermitteln.

Der Einsatz der Graustufenvariante „light“ ist unterhalb einer Mindestbreite von 4,0 cm zu vermeiden, die normale Graustufenvariante bietet bei kleinen Auflösungen aufgrund des Kontrastes die beste Lesbarkeit.

Ebenfalls empfehlenswert ist die Verwendung des Schriftzugs ohne Bogen, wenn wenig Platz zur Verfügung steht.

Zu beachten ist, dass bei einer Skalierung durch Vektorprogramme wie Adobe Illustrator in den Voreinstellungen die Option „Effekte und Konturen skalieren“ unter dem Punkt „Allgemein“ eingeschaltet ist.

Selbstverständlich ist bei einer Skalierung die Verzerrung des Logos zu vermeiden.



## 2 Farbwelten



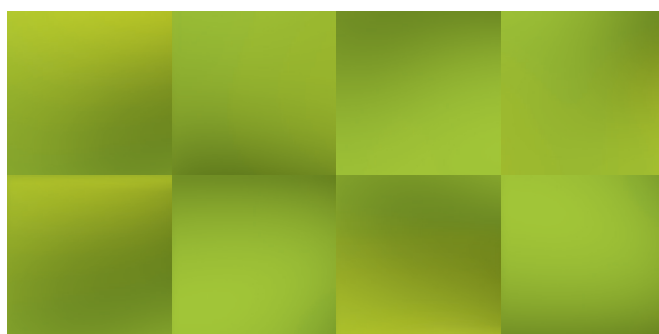
## Bestehende Fonds

Die Stadt Paderborn bietet mit ihrem Corporate Design bereits eine große Auswahl an Fonds, die je nach Bildwelt eingesetzt werden können. Für den Einsatz in Verbindung mit dem Logo der Königsplätze Paderborn empfehlen sich folgende Farbwelten:

### Blau\_3\_1



### Gruen\_4\_1



## Neue Fonds

Die im Corporate Design der Stadt vorliegenden Farbwelten werden um weitere Farbwelten ergänzt, die die Farben des Logos aufgreifen und optimal unterstützen.

Gruen\_5\_1



Rot\_5\_1



Gelb\_5\_1



# 3 Bildwelt

## Positionierung

Das Corporate der Stadt wird als unten angesetzte Basis eingebunden. Möglich ist die Minimal-Anforderung in Form einer Kurzleiste oder eine durchgezogene Kachelleiste.

Das Logo der Königsplätze sollte nicht in räumlicher Nähe zu den Gestaltungselementen des Corporates der Stadt gesetzt werden, um optische Überladung zu vermeiden und Platz für die Gestaltung zur Verfügung zu stellen.

Das Logo kann dabei ein flächendeckendes Hintergrundbild überlagern, dabei ist auf ausreichend Kontrast zu achten (vgl. Schutzraum, Seite 6).



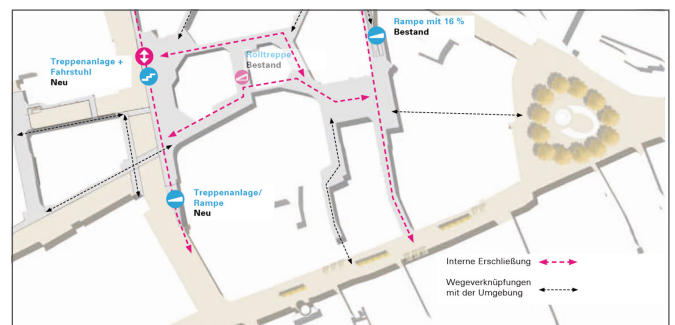
# Bildsprache

Das Logo symbolisiert die neuen Königsplätze Paderborn und steht für offene, helle und freundliche Aufenthaltsorte in der Innenstadt. Dies sollte sich auch in den Bildern widerspiegeln, die für Plakate oder Flyer erstellt oder ausgewählt werden.

Sowohl Fotos als auch Grafiken sollten in hellen, freundlichen Farben gehalten sein und Lebensfreude kommunizieren. Der Blick geht dabei in die Zukunft, die eine Aufwertung des Standortes verspricht.

Daher sollten in Zusammenhang mit dem Logo der Königsplätze keine Fotos verwendet werden, die den Zustand vor der Umgestaltung zeigen und somit eine negative Stimmung transportieren.

Wenn dennoch für dokumentarische Zwecke oder zur besseren Veranschaulichung (Vorher-Nachher-Bilder) solche Fotos und das Logo der Neuen Königsplätze auf derselben Seite verwendet werden müssen (z.B. auf der Website, einseitigen Flyern, etc.), sollte dies in räumlicher Distanz erfolgen.





# 4 Anwendung

## Publikationen

Allen Publikationen liegt das im Design Manual der Stadt Paderborn beschriebene Raster zugrunde (vgl. Anlage, Seite 31-33). Stringend einzuhalten ist vor allem die Einbindung des Logo- und Farbstreifens, wobei die Verwendung eines durchgängigen oder eines kurzen Farbstreifens möglich ist (Mindestgrößen Farbstreifen vgl. Anlage, Seite 34/ 35).

### Plakate

Die Basis mit der Kachelleiste ist für alle Plakate vorgegeben. Bei Verwendung der Kachelkurzleiste kann die optische Verlängerung des Streifens für die Positionierung von Links, QR-Codes oder anderen Logos verwendet werden.

Das Logo der Königsplätze soll gerade in der Bekanntmachungsphase des Zeichens noch größer und gesondert stehen, um die gewünschte Abspeicherung möglichst effektiv zu erreichen. Wenn das Logo bekannt ist und von Passanten sofort zugeordnet werden kann, darf es kleiner dargestellt werden (auch dann soll die Gesamtbreite des Logos die Breite der Kurzleiste nicht unterschreiten).

Bei der Platzierung ist darauf zu achten, dass das Logo im oberen oder mittleren Teil des Plakates gesetzt wird.

Um den Gesamteindruck von Offenheit und Leichtigkeit nicht zu beeinträchtigen, sollte sparsam mit weiteren Elementen wie Bildern und Texten umgegangen werden. Ein flächendeckendes Hintergrundbild ist besser als drei kleine Bilder im Collagestil. Dasselbe gilt für Texte: es sind auf Plakaten kurze, klare Aussagen statt langer Erklärungen zu wählen.



### Flyer Din Lang

Das Logo der Königsplätze ist möglichst großflächig im oberen Drittel des Flyers zu platzieren, wobei es sich oben und links am durch das Corporate Design der Stadt vorgegebenen Rahmen orientiert. Die Größe des Logos sollte am Platzbedarf des Textes bemessen werden, d.h. bei längeren Texten kann das Logo kleiner dargestellt werden, wobei es eine Mindestgröße von 40 mm nicht unterschreiten darf.

Im unteren Bereich kennzeichnet die Kachelkurzleiste oder die lange Kachelleiste die Stadt Paderborn als Urheber.



### Broschüren

Auch bei Broschüren bildet die Kachelleiste (kurz oder durchgängig) die Basis, das Logo der Königsplätze wird im oberen Bereich links oder rechts ausgerichtet und kann bei linker Ausrichtung mit einem leicht transparenten, weißen Streifen hinterlegt werden.



# Korrespondenz

Mit dem eigenen Logo haben auch die Standortgemeinschaft und die Stadt Paderborn eine Möglichkeit in ihrer Korrespondenz einheitlich aufzutreten. Die Nutzung des Layouts bei Geschäftsbriefen ist z.B. bei Pressemeldungen naheliegend.

Verwendete Schrift: Arial 11pt/ 8pt

	
<small>Standortgemeinschaft Königsplätze Paderborn e.V. Westernstraße 22-24   33098 Paderborn</small>	
Firma Vorname Nachname Straße Hausnummer 33102 Paderborn Deutschland	
Paderborn, den 31. März 2014	
Betreffzeile	
Sehr geehrte Damen und Herren,  weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonanten leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen sie in Buchstaben an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans.  Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regelialien. Es ist ein paradiesmatisches Land, in dem einem gebratene Satzteile in den Mund fliegen.  Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben. Eines Tages aber beschloß eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik. Der große Oxmox riet ihr davon ab, da es dort wimmelte von bösen Kommata, wilden Fragezeichen und hinterhältigen Semikoli, doch das Blindtextchen ließ sich nicht beirren.  Mit freundlichen Grüßen,  Vorname Nachname	
<small>Standortgemeinschaft Königsplätze Paderborn e.V. Westernstraße 22-24   33098 Paderborn E-Mail: <a href="mailto:info@koenigsplaetze-paderborn.de">info@koenigsplaetze-paderborn.de</a> Eingetragen beim Amtsgericht Paderborn Vereinsregister 2774 Paderborn</small>	

	
<small>Standortgemeinschaft Königsplätze Paderborn e.V. Westernstraße 22-24   33098 Paderborn</small>	
Firma Vorname Nachname Straße Hausnummer 33102 Paderborn Deutschland	
Paderborn, den 31. März 2014	
Betreffzeile	
Sehr geehrte Damen und Herren,  weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonanten leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen sie in Buchstaben an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans.  Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regelialien. Es ist ein paradiesmatisches Land, in dem einem gebratene Satzteile in den Mund fliegen.  Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben. Eines Tages aber beschloß eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik. Der große Oxmox riet ihr davon ab, da es dort wimmelte von bösen Kommata, wilden Fragezeichen und hinterhältigen Semikoli, doch das Blindtextchen ließ sich nicht beirren.  Mit freundlichen Grüßen,  Vorname Nachname	
<small>Standortgemeinschaft Königsplätze Paderborn e.V. Westernstraße 22-24   33098 Paderborn E-Mail: <a href="mailto:info@koenigsplaetze-paderborn.de">info@koenigsplaetze-paderborn.de</a> Eingetragen beim Amtsgericht Paderborn Vereinsregister 2774 Paderborn</small>	



# Newsletter

## Print

Mit dem Newsletter können Stadt und Standortgemeinschaft über aktuelle Ereignisse um und an den Königsplätzen berichten und so bürgernah informieren.

Der Newsletter ist hausüblich im A4 Format für Officeanwendungen angelegt, damit eine möglichst einfache Editier- und Druckbarkeit sicher gestellt ist. Das Endformat hat Handflyergröße und entspricht Din A5.

Neben der unten dargestellten Vermaßung ist ein einfacher Zeilenabstand einzustellen. Die Grundgröße eines Absatzes entspricht „6pt“.

Vorderseite		Rückseite	
0,50mm			0,50mm
<p>Königsplätze Paderborn   April 2014</p> <p><b>Newsletter</b> ← 31 pt, Arial, fett</p> <p>18pt</p> <p><b>Kaffee für alle!</b> ← 12 pt, Arial, fett</p> <p>6pt</p> <p>18pt</p> <p>1,38cm</p> <p>0,60mm 7,36 cm</p> <p>1,85cm</p> <p>8 pt, Arial, regular</p> <p>www.königsplätze-paderborn.de</p>		<p><b>Broer's während der Bauarbeiten 50 m versetzt</b></p> <p>18pt</p> <p>6pt</p> <p><b>Die Platte kommt weg!</b></p> <p>18pt</p> <p>Alle Infos auch online unter <a href="http://www.königsplätze-paderborn.de">www.königsplätze-paderborn.de</a> ← 9 pt, Arial, fett</p> <p>8 pt, Arial, fett</p> <p>Impressum: 6pt</p> <p>Herausgeber: Bauamt der Stadt Paderborn Pontanusstr. 55, 33102 Paderborn bauamt@paderborn.de</p>	

## Web

Die digitale Form des Newsletters greift die Printvariante auf und stellt den Newsletter responsiv in Mailprogramm oder Browser dar.

Hintergrundfarbe: #F7F7F7  
 Schriftfarbe: #000  
 Schriftfamilie: Arial, Helvetica, sans-serif;  
 Schriftgröße: 14px;  
 Variable Breite: 420-800px  
 Innenabstand Absätze: 5px 0px

Bilder:  
 Umfließung: rechts  
 Breite: 37,5% der Gesamtbreite oder Gesamtbreite

Überschriften:  
 Schriftfarbe: #95C11E  
 Schriftschnitt: fett

Überschrift Header  
 Schriftgröße: 45px  
 Außenabstand unten: 4%

Überschrift News  
 Schriftgröße: 14px  
 Außenabstände: 16px 0 5px 0

Links:  
 Schriftfarbe: #95C11E  
 Hover: unterstrichen  
 „weiterlesen“: eingerückt mit Pfeil

Kopfbereich:  
 Innenabstand Absatz oben: 5%  
 Bildbreite Logo: 30%

Fußzeile:  
 Linie oben: 1px solid #ccc  
 Außen- und Innenabstand oben: 20px  
 Schriftfarbe: #333  
 Schriftgröße: 12px  
 Text zentriert  
 Links: #333 und unterstrichen  
 Hover: #95C11E

Kachelleiste:  
 Breite: 100%  
 Außenabstand: 20px 0 10px;

## Kopfbereich

Königsplätze Paderborn | April 2014

## Newsletter



### Kaffee für alle!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

[weiterlesen](#)

### Bausperrhörsök geplant



Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

[weiterlesen](#)

### Ausstellung zur Historie der Königsstraße in der Stadtwerkstatt!

At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, At accusam aliquyam diam diam dolore dolores duo eirmod eos erat.

[weiterlesen](#)

### Broer's während der Bauarbeiten 60 m versetzt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

[weiterlesen](#)

### Die Platte kommt weg!

Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, At accusam aliquyam diam diam dolore dolores duo eirmod eos erat, et nonummy sed tempor et et invidunt justo labore Stet citta ea et gubergren, kasd magna no rebum. sanctus sea sed takimata ut vero voluptua. est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur

[weiterlesen](#)

## Fußzeile

Diese und weitere Infos auch online unter [www.koenigsplaetze-paderborn.de](http://www.koenigsplaetze-paderborn.de)  
 Newsletter abbestellen | Abonnement ändern  
 Herausgeber: Stadt- und Büchereiamt der Stadt Paderborn  
 Postanschrift: Stadt Paderborn, 33095 Paderborn



## Werbemittel

Das Logo kann auf unterschiedlichen Werbemitteln wie Einkaufstüten oder Gutscheinen der Standortgemeinschaft verwendet werden. Durch die unterschiedlichen Farbvarianten bietet das Logo dem Anlass entsprechende Variationsmöglichkeiten.



## Schilder

Bei Ausstellungen und Veranstaltungen sind Messe Displays (s. rechts) eine ideale Möglichkeit, die Königsplätze zu präsentieren. Dabei spielt es keine Rolle, ob die Standortgemeinschaft als eigener Aussteller auftritt oder ein ansässiger Einzelhändler mit seinem Geschäft auch die Königsplätze repräsentiert.

Die Eingänge zu den Königsplätzen können durch großflächige Hinweisschilder (s. unten) gekennzeichnet werden. Alternativ zu einem Bild ist hier auch eine Karte mit Kennzeichnung der Geschäfte zur Orientierung auf den Plätzen möglich.



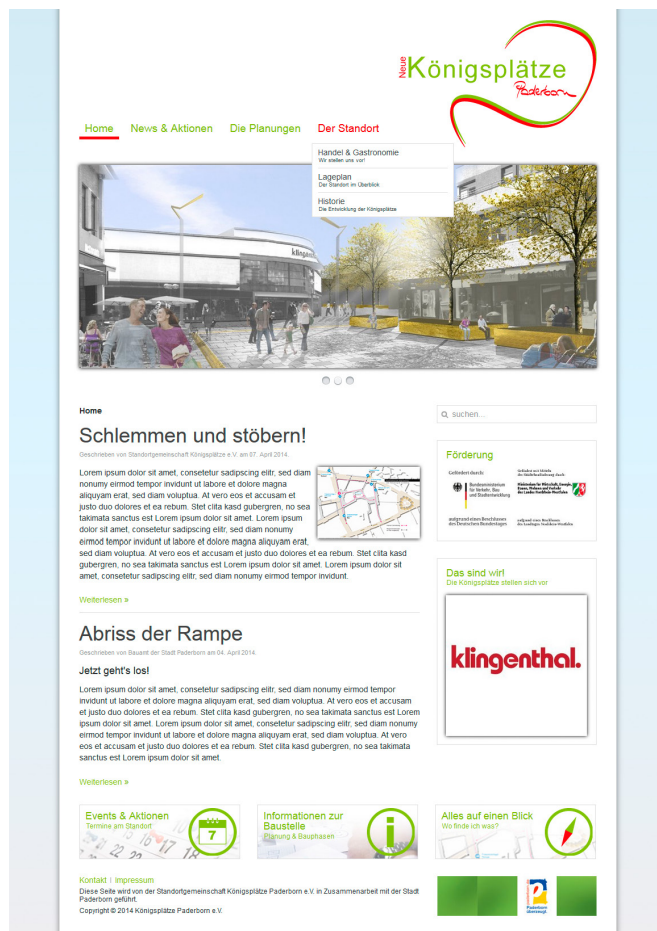
# Internetseite

Auf der Internetseite der Königsplätze soll dem Logo viel Platz eingeräumt werden. Es ist rechts oben mit einer Breite von ca. 33,3% zu positionieren (für kleinere Auflösungen und Bildschirmformate kann davon abgewichen werden).

Auch hier ist die grüne Kurzkachelleiste zu verwenden, sie schließt die Seite ab.

Die Seite ist in hellen Farben zu gestalten, Eye-Catcher und Stilelemente (Links, Navigation etc.) sind in den Farben des Logos zu setzen.

Das Raster der Seite sollte wie das Logo viel Freiraum gewähren (z.B. Zeilenabstand mind. 125%, Texte in Absätzen gliedern).



# Anlage

Auszüge entnommen aus dem Design Manual der Stadt Paderborn:

Gestaltungsraster/ Satzspiegel.....	31
Gestaltungsraster/ Schrift, Schriftgröße .....	32
DIN Lang Broschüre/ Satzspiegel Innenseiten.....	33
Farbstreifen-Mindestgröße/ DIN A6 bis DIN A4.....	34
Farbstreifen-Mindestgröße/ Plakate .....	35



## Corporate Design Stadt Paderborn

# Gestaltungsraster/ Satzspiegel

## Basisraster (DIN A4)

### Satzspiegel

Gezeigt wird der Satzspiegel einer Seite für das Format: 210 mm x 297 mm.

Der Satzspiegel ist ein unsichtbares Gestaltungsraster. Es dient der Festlegung von Papierrand, Kopf, Bund, Seiten, Fuß und positioniert alle Elemente wie Textblöcke und Bilder. Die Einhaltung des Satzspiegels ist Voraussetzung für die durchgängige Gestaltung. Der 6-teilige Aufbau lässt Freiräume für eine 1-, 2-, 3- bis 6-spaltige Gestaltung von Text, Bild, Grafiken und Tabellen.

15

6 Spalten á 25 mm mit 6 mm Spaltenabstand

15

15

15

Subline: Neue Helvetica LT 65 Medium, 15 / ZA 18 pt

# Headline: Neue Helvetica LT 65 Medium, 24 / ZA 26 pt

Vorspann: Neue Helvetica LT 65 Medium, 12 / ZA 16 pt. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit

**Zwischenüberschrift: Neue Helvetica LT 75 Bold, 10 / ZA 14 pt**

Fließtext: Neue Helvetica LT 55 Roman, 10 / ZA 14 pt.  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet

dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat

**Zwischenüberschrift: Neue Helvetica LT 75 Bold, 9 / ZA 12 pt**

Fließtext: Neue Helvetica LT 55 Roman, 9 / ZA 12 pt. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo

consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit prae-

**Zwischenüberschrift für Fließtext klein: Neue Helvetica LT 75 Bold, 8 / ZA 11 pt**

Fließtext klein: Neue Helvetica LT 55 Roman, 8 / ZA 11 pt. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonum-

my nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum

iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla

**Zwischenüberschrift für Marginalien, Bildunterschriften: Neue Helvetica LT 75 Bold, 7 / ZA 10 pt**

Marginalien, Bildunter-

schriften: Neue Helvetica LT 55 Roman, 7 / ZA 10 pt. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcor-

per suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie con-

sequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue

duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt

ZA = Zeilenabstand

Der Abstand zwischen den Textblöcken (Absätzen) beträgt 1/2 oder maximal 1 Leerzeile.



## Satzspiegel

## Innenseiten

**Raster**

Gezeigt wird der Satzspiegel für die Innenseite einer DIN Lang Broschüre.

Format: 105 mm x 210 mm

Der Satzspiegel ist ein unsichtbares Gestaltungsraster. Es dient der Festlegung von Papierrand, Kopf, Bund, Seiten, Fuß und positioniert alle Elemente wie Textblöcke und Bilder. Die Einhaltung des Satzspiegels ist Voraussetzung für die durchgängige Gestaltung. Der 6-teilige Aufbau lässt Freiräume für eine 1-, 2- und 3-spaltige Gestaltung von Text, Bild, Grafiken und Tabellen.

**Anforderungen**

Folgende Anforderungen muss die Innenseite einer Broschüre auf jeden Fall erfüllen: Der Farbstreifen befindet sich am unteren Rand im Anschnitt.

8	Satzspiegel: 6 Spalten á 11,5 mm, 4 mm Abstand										8		
<b>Headline: Neue Helvetica LT 65 Medium, 14 / ZA 16 pt</b>													
<b>Zwischenüberschrift: Neue Helvetica LT 75 Bold, 10 / ZA 14 pt.</b> Fließtext: Neue Helvetica LT 55 Roman, 10 / ZA 14 pt. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis													
<b>Zwischenüberschrift: Neue Helvetica LT 75 Bold, 9 / ZA 12 pt.</b> Fließtext: Neue Helvetica LT 55 Roman, 9 / ZA 12 pt. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tinci-												dunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate	
<b>Zwischenüberschrift für Fließtext klein: Neue Helvetica LT 75 Bold, 8 / ZA 11 pt.</b> Fließtext klein: Neue Helvetica LT 55 Roman, 8 / ZA 11 pt. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet												dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu	
<b>Zwischenüberschrift für Marginalien, Bildunterschriften: Neue Helvetica LT 75 Bold, 7 / ZA 10 pt.</b> Marginalien, Bildunterschriften: Neue Helvetica LT 55 Roman, 7 / ZA 10 pt.												>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis no-	strud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu
8 mm													
26,25 mm													
<b>Headline deutsch</b> <b>Headline englisch</b>													
7													
26,25 mm													
8													

## Farbstreifen-Mindestgröße/ DIN A6 bis DIN A4

## Größenübersicht

## Hochformat

**DIN A6****Kurzer Farbstreifen:**

Gesamtgröße: B 52,500 mm H 13,125 mm

Kästchengröße: B 13,125 mm H 13,125 mm

**Durchgängiger Farbstreifen:**

Gesamtgröße: B 105,000 mm H 13,125 mm

Kästchengröße: B 13,125 mm H 13,125 mm

**Logogröße:** B 6,000 mm H 10,000 mm**DIN A5****Kurzer Farbstreifen:**

Gesamtgröße: B 74,000 mm H 18,500 mm

Kästchengröße: B 18,500 mm H 18,500 mm

**Durchgängiger Farbstreifen:**

Gesamtgröße: B 148,000 mm H 18,500 mm

Kästchengröße: B 18,500 mm H 18,500 mm

**Logogröße:** B 8,500 mm H 14,000 mm**DIN Lang, 99 x 210 mm****Kurzer Farbstreifen:**

Gesamtgröße: B 66,000 mm H 16,500 mm

Kästchengröße: B 16,500 mm H 16,500 mm

**Durchgängiger Farbstreifen:**

Gesamtgröße: B 99,000 mm H 16,500 mm

Kästchengröße: B 16,500 mm H 16,500 mm

**Logogröße:** B 7,500 mm H 12,500 mm**DIN Lang, 105 x 210 mm****Kurzer Farbstreifen:**

Gesamtgröße: B 70,000 mm H 17,500 mm

Kästchengröße: B 17,500 mm H 17,500 mm

**Durchgängiger Farbstreifen:**

Gesamtgröße: B 105,000 mm H 17,500 mm

Kästchengröße: B 17,500 mm H 17,500 mm

**Logogröße:** B 8,500 mm H 14,000 mm**DIN A4****Kurzer Farbstreifen:**

Gesamtgröße: B 84,000 mm H 21,000 mm

Kästchengröße: B 21,000 mm H 21,000 mm

**Durchgängiger Farbstreifen:**

Gesamtgröße: B 210,000 mm H 21,000 mm

Kästchengröße: B 21,000 mm H 21,000 mm

**Logogröße:** B 10,000 mm H 16,500 mm

## Größenübersicht

## Querformat

**DIN A6****Kurzer Farbstreifen:**

Gesamtgröße: B 53,816 mm H 13,454 mm

Kästchengröße: B 13,454 mm H 13,454 mm

**Durchgängiger Farbstreifen:**

Gesamtgröße: B 148,000 mm H 13,454 mm

Kästchengröße: B 13,454 mm H 13,454 mm

**Logogröße:** B 6,000 mm H 10,000 mm**DIN A5****Kurzer Farbstreifen:**

Gesamtgröße: B 76,400 mm H 19,100 mm

Kästchengröße: B 19,100 mm H 19,100 mm

**Durchgängiger Farbstreifen:**

Gesamtgröße: B 210,000 mm H 19,100 mm

Kästchengröße: B 19,100 mm H 19,100 mm

**Logogröße:** B 8,500 mm H 14,000 mm**DIN Lang, 210 x 99 mm oder 210 x 105 mm****Kurzer Farbstreifen:**

Gesamtgröße: B 70,000 mm H 17,500 mm

Kästchengröße: B 17,500 mm H 17,500 mm

**Durchgängiger Farbstreifen:**

Gesamtgröße: B 210,000 mm H 17,500 mm

Kästchengröße: B 17,500 mm H 17,500 mm

**Logogröße:** B 8,500 mm H 14,000 mm**DIN A4****Kurzer Farbstreifen:**

Gesamtgröße: B 84,860 mm H 21,215 mm

Kästchengröße: B 21,215 mm H 21,215 mm

**Durchgängiger Farbstreifen:**

Gesamtgröße: B 297,000 mm H 21,215 mm

Kästchengröße: B 21,215 mm H 21,215 mm

**Logogröße:** B 10,000 mm H 16,500 mm

## Farbstreifen-Mindestgröße/ Plakate

## Größenübersicht

## Plakate im Hochformat

**DIN A3**

Gesamtgröße: B 99,000 mm H 24,750 mm  
Kästchengröße: B 24,750 mm H 24,750 mm  
Logogröße: B 12,000 mm H 20,000 mm

**DIN A2**

Gesamtgröße: B 140,000 mm H 35,000 mm  
Kästchengröße: B 35,000 mm H 35,000 mm  
Logogröße: B 17,000 mm H 28,500 mm

**DIN A1**

Gesamtgröße: B 198,000 mm H 49,500 mm  
Kästchengröße: B 49,500 mm H 49,500 mm  
Logogröße: B 24,000 mm H 40,000 mm

**DIN A0**

Gesamtgröße: B 280,000 mm H 70,000 mm  
Kästchengröße: B 70,000 mm H 70,000 mm  
Logogröße: B 34,500 mm H 57,000 mm

## Größenübersicht

## Plakate im Querformat

**DIN A3**

Gesamtgröße: B 105,000 mm H 26,250 mm  
Kästchengröße: B 26,250 mm H 26,250 mm  
Logogröße: B 12,000 mm H 20,000 mm

**DIN A2**

Gesamtgröße: B 148,500 mm H 37,125 mm  
Kästchengröße: B 37,125 mm H 37,125 mm  
Logogröße: B 17,000 mm H 28,500 mm

**DIN A1**

Gesamtgröße: B 210,250 mm H 52,5625 mm  
Kästchengröße: B 52,5625 mm H 52,5625 mm  
Logogröße: B 24,000 mm H 40,000 mm

**DIN A0**

Gesamtgröße: B 297,250 mm H 74,325 mm  
Kästchengröße: B 74,325 mm H 74,325 mm  
Logogröße: B 34,500 mm H 57,000 mm

# Impressum

Auftraggeber: Stadt Paderborn  
Straßen- und Brückenbauamt

Konzeption, Gestaltung, Text: Dagmar Merbecks und Marius Wehnert  
Projektarbeit im Rahmen des Bildungsgangs Mediendesigner/in Print & Web  
am b.i.b. International College in Paderborn

Stand: April 2014